

Θέματα 1^{ου} Μαθητικού Διαγωνισμού Οικονομικών 2020. Φάση Β' ΠΛΑΤΩΝ

Σκοπός της επιχείρησης είναι να παράγει αυτό που θα πουληθεί και όχι να προσπαθεί να πουλήσει αυτό που παράγει.

1. Σωστό
2. Λάθος

Ποιος από τους παρακάτω παράγοντες δεν συμπεριλαμβάνεται στο μίγμα Μάρκετινγκ (τα λεγόμενα 4P's);

1. Προϊόν (Product)
2. Γονείς (Parents)
3. Τιμή (Price)
4. Προώθηση (Promotion)

Ποιο από τα παρακάτω βήματα δεν συμπεριλαμβάνεται στη λήψη απόφασης για την αγορά ενός προϊόντος;

1. Η αναγνώριση της ανάγκης
2. Η έρευνα αγοράς
3. Τα κανάλια διανομής
4. Η συμπεριφορά του καταναλωτή

Ο προϋπολογισμός κόστους ενός προγράμματος Μάρκετινγκ είναι σημαντικός, επειδή:

1. Θα πρέπει να γνωρίζουμε το χρηματικό ποσό που απαιτείται ώστε να φροντίσουμε να το εξασφαλίσουμε
2. Θα πρέπει να γνωρίζουμε το καταναλωτικό κοινό ώστε να φροντίσουμε να το ενημερώσουμε για τις προτάσεις μας
3. Θα πρέπει να γνωρίζουμε το χρηματικό ποσό που απαιτείται ώστε να φροντίσουμε να ενημερώσουμε τους υπαλλήλους μας για τις αμοιβές τους
4. Θα πρέπει να γνωρίζουμε το χρηματικό ποσό που απαιτείται ώστε να φροντίσουμε να ενημερώσουμε τους προμηθευτές μας για τις παραγγελίες μας

Ο χρονικός ορίζοντας υλοποίησης ενός προγράμματος Μάρκετινγκ είναι σημαντικός:

1. Για τους καταναλωτές
2. Για την κοινωνία
3. Για το περιβάλλον
4. Για την επιχείρηση

Καθοδηγητές γνώμης είναι οι:

1. Αθλητές
2. Ηθοποιοί
3. Φίλοι
4. Όλες οι αναφερόμενες κατηγορίες

Οικολογικό Μάρκετινγκ: με ποια από τα παρακάτω χαρακτηριστικά μια επιχείρηση προσπαθεί να πείσει τους καταναλωτές ότι το προϊόν που πουλάει είναι φιλικό προς το περιβάλλον;

1. Το πλαστικό μπουκάλι αποτελείται από 50% λιγότερο πλαστικό
2. Το απορρυπαντικό είναι βιοδιασπώμενο
3. Μειώνουμε τις τιμές προστατεύουμε το περιβάλλον
4. Δεν βλάπτει το όζον

Κανάλια διανομής ενός προϊόντος είναι τα στάδια που θα περάσει το προϊόν, προκειμένου να φτάσει:

1. Στον επιχειρηματία
2. Στον καταναλωτή
3. Στο περιβάλλον

4. Στον επενδυτή

Στη βιομηχανική αγορά λειτουργούν και συναισθηματικά κίνητρα όπως προσωπικότητα, άμιλλα, μόδα.

1. Σωστό
2. Λάθος

Ποιο από τα παρακάτω κριτήρια δεν αποτελεί κριτήριο τμηματοποίησης της καταναλωτικής αγοράς;

1. Γεωγραφικά κριτήρια
2. Δημογραφικά κριτήρια
3. Κριτήρια φιλικής συμπεριφοράς
4. Κριτήρια αγοραστικής συμπεριφοράς

1. Η φτώχεια οφείλεται και στην παραοικονομία: Σωστό ή λάθος (ΚΠΑ 50)
2. Ο καταναλωτισμός των ανεπτυγμένων χωρών επιδεινώνει τη φτώχεια των φτωχών χωρών του πλανήτη Σωστό ή λάθος (ΚΠΑ 51)
3. Η παρατήρηση και το πείραμα είναι επιστημονικά εργαλεία (BAKE 13)
 - a. Των φυσικών επιστημών
 - b. Των κοινωνικών επιστημών
 - c. Των πολιτικών επιστημών
 - d. Όλων των επιστημών
4. Οι οικονομολόγοι που είναι υπέρμαχοι της αγοράς πιστεύουν ότι η οικονομική ανάπτυξη μιας χώρας επιτυγχάνεται (BAKE 30)
 - a. Μέσω της ιδιωτικής πρωτοβουλίας
 - b. Μέσω του δημόσιου τομέα
 - c. Μέσω ιδιωτικών και δημόσιων επενδύσεων
 - d. Με κανένα από τους αναφερόμενους τρόπο
5. Το συγκριτικό πλεονέκτημα μιας χώρας για τον Ricardo σημαίνει: (BAKE 38)
 - a. Κάθε χώρα πρέπει να παράγει τα εμπορεύματα που είναι ποιοτικά καλύτερα
 - b. Κάθε χώρα πρέπει να παράγει τα εμπορεύματα που είναι φθηνότερα
 - c. Κάθε χώρα πρέπει να παράγει τα εμπορεύματα που είναι και καλύτερα και φθηνότερα
 - d. Κάθε χώρα πρέπει να παράγει τα εμπορεύματα που το κόστος παραγωγής τους είναι φθηνότερο σε αυτήν απ' ό,τι στις άλλες
6. Το φαινόμενο της μετανάστευσης υπάρχει: (BAKE 137)
 - a. Από τα Αρχαία Χρόνια
 - b. Από το Μεσαίωνα
 - c. Από τον 16^ο αιώνα
 - d. Από τον 20^ο αι.
7. Οι ανθρώπινες ανάγκες είναι απεριόριστες και ακόρεστες: Σωστό ή λάθος (ΠΠα 44)
8. Έλλειμμα έχει ένα νοικοκυριό όταν: (ΠΠα 49)
 - a. Τα έσοδα είναι μεγαλύτερα από τα έξοδα
 - b. Τα έξοδα είναι μεγαλύτερα από τα έσοδα
9. Η λήψη μιας απόφασης δεν μπορεί να περιορίζεται στην ικανοποίηση του συμφέροντος αυτού που την λαμβάνει: Σωστό ή λάθος (ΠΠα 109)
10. Η Οικονομική Νομισματική Ένωση λειτουργεί: (ΠΠα 147)
 - a. Από την 1^η Ιανουαρίου 1981

- b. Από την 1η Ιανουαρίου 1987
- c. Από την 1η Ιανουαρίου 1999
- d. Από την 1η Ιανουαρίου 2001

1. Σύμφωνα με τον πληθωρισμό _____ καθώς η οικονομία πλησιάζει το επίπεδο της πλήρους απασχόλησης, αρχίζουν να δημιουργούνται στενότητες στην αγορά ορισμένων παραγωγικών συντελεστών, με συνέπεια την αύξηση της τιμής τους. Ενώ ο πληθωρισμός _____ τονίζει το ρόλο των εργατικών σωματείων και τη δύναμη των ολιγοπωλίων.
 - α) Κόστους/Ζήτησης
 - β) Προσφοράς /Εργασίας
 - γ) Ζήτησης/ Κόστους
 - δ) Προσφοράς/ Ζήτησης
2. Χαρακτηριστικό της _____ είναι ότι επαναλαμβάνεται κάθε χρόνο και είναι προσωρινή και μικρής σχετικά διάρκειας.
 - α) διαρθρωτικής ανεργίας
 - β) ανεργίας τριβής
 - γ) εποχιακής ανεργίας
 - δ) ανεργίας ανεπαρκούς ζήτησης
3. Ο παππούς σου τοποθέτησε ένα ποσό σε ένα λογαριασμό την ημέρα που γεννήθηκες. Τώρα πλέον είσαι 18 ετών και σου επιτρέπεται να κάνεις ανάληψη του ποσού που έχει συγκεντρωθεί για πρώτη φορά. Ο λογαριασμός σήμερα έχει €3.996 και πληρώνει ετήσιο επιτόκιο 8%. Πόσα χρήματα θα έχεις στο λογαριασμό εάν τελικά τα αφήσεις εκεί μέχρι τα 25 σου, υποθέτοντας πάντα 8% επιτόκιο;
 - α) 6510,21
 - β) 6848,44
 - γ) 7500,22
 - δ) 7340,19
4. Μια _____ του νομίσματος μιας χώρας _____ τις εξαγωγές της χώρας.
 - α) ανατίμηση / αυξάνει
 - β) υποτίμηση / μειώνει
 - γ) ανατίμηση / μειώνει
 - δ) σταθεροποίηση/ μειώνει
5. Με επιτόκιο 4%, η παρούσα αξία όταν έχουμε 100 ευρώ το επόμενο έτος είναι περίπου
 - α) 104 ευρώ.
 - β) 96 ευρώ.
 - γ) 93 ευρώ.
 - δ) 92 ευρώ.
6. Όταν η ΚΤ πουλάει ένα κρατικό ομόλογο σε μια εμπορική τράπεζα, τα διαθέσιμα στο τραπεζικό σύστημα _____ και η προσφορά χρήματος _____.
 - α) αυξάνονται/ αυξάνεται
 - β) αυξάνονται/ μειώνεται
 - γ) μειώνονται/ αυξάνεται
 - δ) μειώνονται/ μειώνεται
7. Ποιο από τα ακόλουθα σχετικά με τις βασικές λειτουργίες της Κεντρικής Τράπεζας δεν είναι αληθές.
 - α) Έχει το αποκλειστικό δικαίωμα να εκδίδει χαρτονομίσματα.
 - β) Παρότι είναι ανεξάρτητη ως προς τη διαμόρφωση της νομισματικής πολιτικής, είναι η τράπεζα μέσω της οποίας ο δημόσιος τομέας διεκπεραιώνει σημαντικές οικονομικές συναλλαγές του.
 - γ) Αλλάζει τον φορολογικό συντελεστή των επιχειρήσεων
 - δ) Ασκήει τη νομισματική και πιστωτική πολιτική και προσδιορίζει την ποσότητα του χρήματος που κυκλοφορεί στην οικονομία.
8. Μια πολιτική _____ του προεξοφλητικού επιτοκίου είναι μια _____ πολιτική εκ μέρους της Κεντρικής Τράπεζας
 - α) Μείωσης / Περιοριστική
 - β) Αύξησης / Επεκτατική
 - γ) Μείωσης / Επεκτατική
 - δ) Μείωσης / Ουδέτερη
9. Ποιο από τα ακόλουθα σχετικά με το Α.Ε.Π δεν είναι αληθές.
 - α) Το Α.Ε.Π. δεν περιλαμβάνει την αξία της παραγωγής που αφορά στην ιδιοκατανάλωση, γιατί αυτή δε γίνεται αντικείμενο αγοραπωλησίας.
 - β) Το Α.Ε.Π. είναι ποσοτικός και όχι ποιοτικός δείκτης.

γ) Το Α.Ε.Π. αγνοεί τη σύνθεση και την κατανομή της παραγωγής.

δ) Το Α.Ε.Π. συμπεριλαμβάνει την αξία των αγαθών και υπηρεσιών της παραοικονομίας.

10. Έστω ότι ένας δανείζεται 100 ΕΥΡΩ για ένα χρόνο με επιτόκιο 10%. Αν στο τέλος του έτους που θα πρέπει να εξοφληθεί το δάνειο το επίπεδο των τιμών έχει αυξηθεί κατά 25%, τότε η πραγματική αξία των 100 ΕΥΡΩ που επιστρέφονται είναι _____. Αν λάβουμε υπόψη και τον τόκο, τότε ο δανειστής παίρνει _____ ΕΥΡΩ, των οποίων η πραγματική αξία είναι _____. Στην ουσία έχει γίνει μεταβίβαση αγοραστικής δύναμης από τον πιστωτή στο χρεώστη, ποσού _____ ΕΥΡΩ.

α) 100/110/80/30

β) 75/110/80/30

γ) 110/125/88/37

δ) 80/110/88/22

1. Σε μια αύξηση της τιμής του καφέ μειώνεται η ζητούμενη ποσότητα του καφέ (*ceteris paribus*) με αποτέλεσμα οι καταναλωτές να μειώνουν και τη ζήτηση της ζάχαρης (την οποία χρησιμοποιούν ως συμπλήρωμα του καφέ). Σε μια τέτοια περίπτωση:

(α) Η καμπύλη ζήτησης του καφέ μετατοπίζεται προς τα αριστερά

(β) Η καμπύλη ζήτησης της ζάχαρης μετατοπίζεται προς τα δεξιά

(γ) Η καμπύλη ζήτησης της ζάχαρης μετατοπίζεται προς τα αριστερά

(δ) Η καμπύλη ζήτησης του καφέ μετατοπίζεται προς τα αριστερά

2. Για ένα κανονικό αγαθό παρατηρείται αύξηση της τιμής του και ταυτόχρονα αύξηση του εισοδήματος των καταναλωτών. Στην περίπτωση αυτή, όταν η επίδραση της αύξησης του εισοδήματος είναι μεγαλύτερη από την επίδραση της αύξησης της τιμής:

(α) Η τελική ζητούμενη ποσότητα είναι μικρότερη από την αρχική

(β) Η τελική ζητούμενη ποσότητα είναι ίση με την αρχική

(γ) Η τελική ζητούμενη ποσότητα είναι μεγαλύτερη από την αρχική

(δ) Δεν μπορεί να προσδιοριστεί σχέση μεταξύ αρχικής και τελικής ζητούμενης ποσότητας

3. Όταν η τιμή ενός αγαθού μειώνεται από 12 σε 8 ευρώ, με τους λοιπούς παράγοντες που μπορούν να επηρεάσουν τη ζήτησή του να παραμένουν σταθεροί (*ceteris paribus*), η ζητούμενη ποσότητα για το αγαθό αυξάνεται από 90 σε 120 κιλά. Χρησιμοποιώντας την ελαστικότητα της ζήτησης τόξου (ή τοξοειδούς ελαστικότητας) παρατηρούμε:

(α) Ελαστική ζήτηση και μείωση της συνολικής δαπάνης των καταναλωτών

(β) Ελαστική ζήτηση και αύξηση της συνολικής δαπάνης των καταναλωτών

(γ) Ανελαστική ζήτηση και αύξηση της συνολικής δαπάνης των καταναλωτών

(δ) Ανελαστική ζήτηση και μείωση της συνολικής δαπάνης των καταναλωτών

4. Στην Βραχυχρόνια περίοδο, όταν το συνολικό προϊόν αυξάνεται με φθίνοντα ρυθμό:

(α) Το οριακό προϊόν μειώνεται και το μέσο προϊόν αυξάνεται

(β) Το οριακό προϊόν μειώνεται και το μέσο προϊόν μειώνεται

(γ) Το οριακό προϊόν αυξάνεται και το μέσο προϊόν αυξάνεται

(δ) Το οριακό προϊόν αυξάνεται και το μέσο προϊόν μειώνεται

5. Μια επιχείρηση στη βραχυχρόνια περίοδο χρησιμοποιεί ως μεταβλητούς συντελεστές παραγωγής πρώτες ύλες και εργασία. Εάν η δαπάνη για πρώτη ύλη ανά μονάδα προϊόντος είναι 150 ευρώ, ενώ η αμοιβή του κάθε εργάτη είναι 500 ευρώ, το συνολικό μεταβλητό κόστος παράγοντας 75 μονάδες προϊόντος με έξι εργάτες ισούται με:

(α) 14250

(β) 13250

(γ) 12250

(δ) 11250

6. Στη βραχυχρόνια περίοδο έστω Q_1 και Q_2 είναι οι ποσότητες συνολικού προϊόντος για τις οποίες αντίστοιχα το μέσο μεταβλητό κόστος και το μέσο συνολικό κόστος λαμβάνουν τις ελάχιστες τιμές. Σε αυτήν την περίπτωση ισχύει η σχέση:

- (α) $Q_1 < Q_2$
- (β) $Q_1 = Q_2$
- (γ) $Q_1 > Q_2$
- (δ) Δεν μπορεί να προσδιοριστεί σχέση μεταξύ Q_1 και Q_2

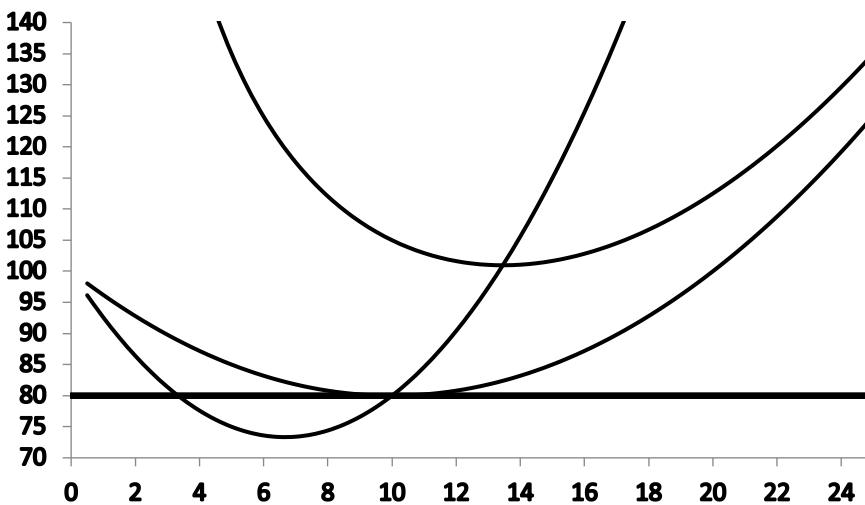
7. Η προσφορά θεωρείται ανελαστική όταν:

- (α) Μια αύξηση της τιμής κατά 10% επιφέρει αύξηση της προσφερόμενης ποσότητας κατά 12%
- (β) Μια αύξηση της τιμής κατά 10% επιφέρει αύξηση της προσφερόμενης ποσότητας κατά 8%
- (γ) Μια αύξηση της τιμής κατά 10% επιφέρει μείωση της προσφερόμενης ποσότητας κατά 8%
- (δ) Μια αύξηση της τιμής κατά 10% επιφέρει μείωση της προσφερόμενης ποσότητας κατά 12%

8. Μια επιχείρηση σε μια τελείως ανταγωνιστική αγορά παράγοντας 5 μονάδες προϊόντος έχει μέσο έσοδο (AR) 20€, μέσο μεταβλητό κόστος (AVC) 12€ και μέσο σταθερό κόστος (AFC) 5€. Η επιχείρηση αυτή έχει κέρδος ίσο με:

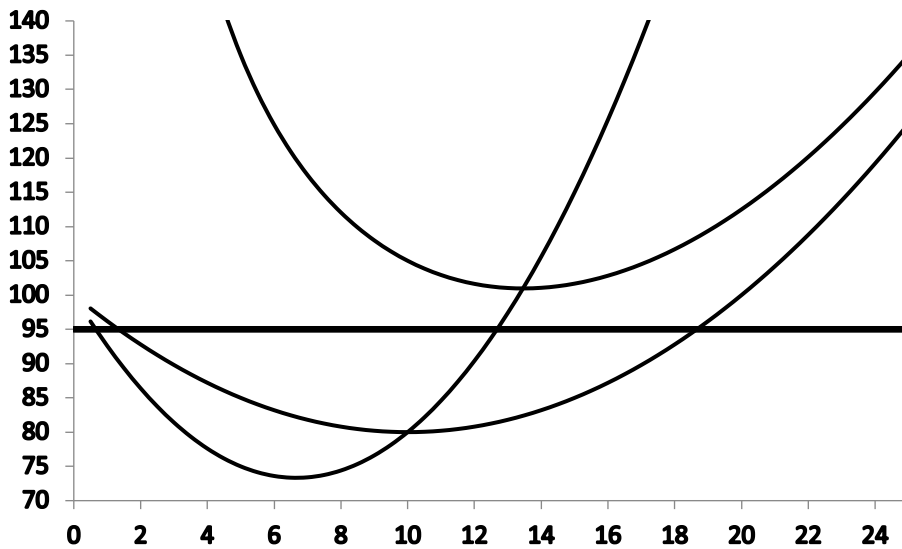
- (α) 30€
- (β) 25 €
- (γ) 20 €
- (δ) 15 €

9. Η επιχείρηση του παρακάτω διαγράμματος (ο οριζόντιος άξονας αναπαριστά μονάδες παραγόμενου προϊόντος) σε μια τελείως ανταγωνιστική αγορά στην οποία η τιμή πώλησης του προϊόντος είναι 80€ έχει ελάχιστη ζημία ίση με:



- (α) 200€
- (β) 250€
- (γ) 300€
- (δ) 400€

10. Για την επιχείρηση του παρακάτω διαγράμματος σε μια τελείως ανταγωνιστική αγορά στην οποία η τιμή πώλησης του προϊόντος είναι 95€ ισχύει ότι:



- (α) Το συνολικό κόστος ισούται με το άθροισμα του σταθερού και τμήματος του μεταβλητού κόστους και επομένως δεν τη συμφέρει να παράγει
- (β) Είναι αδιάφορο για την επιχείρηση αν θα παράγει ή όχι γιατί η ζημία της ισούται με το σταθερό κόστος
- (γ) Καλύπτει πλήρως όλο το σταθερό κόστος και ένα μέρος του μεταβλητού κόστους και επομένως στη βραχυχρόνια περίοδο τη συμφέρει να παράγει
- (δ) Καλύπτει πλήρως όλο το μεταβλητό κόστος και ένα μέρος του σταθερού κόστους και επομένως στη βραχυχρόνια περίοδο τη συμφέρει να παράγει