



5^{ος} Πανελλήνιος
Μαθητικός Διαγωνισμός
Οικονομικών 2024
Φάση 3^η: «ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΗΣ»



Θέματα Πολλαπλών Επιλογών & Σωστού/Λάθους

1. Ο καταναλωτισμός των ανεπτυγμένων χωρών επιδεινώνει τη φτώχεια των φτωχών χωρών του πλανήτη.
 - a. Σωστό
 - b. Λάθος
2. Αν όλες οι επιχειρήσεις μειώσουν τους μισθούς των εργαζομένων προκειμένου να αυξήσουν τα κέρδη τους, τότε σύντομα θα δουν τα κέρδη τους να μειώνονται.
 - a. Σωστό
 - b. Λάθος
3. Βιώσιμη ή αειφόρος ανάπτυξη σημαίνει:
 - a. Επιδιώκει τη μέγιστη δυνατή εκμετάλλευση των φυσικών πόρων
 - b. Ενδιαφέρεται για τη μέγιστη ευημερία των ανθρώπων
 - c. Λαμβάνει υπόψη της την προστασία του περιβάλλοντος και τη δυνατότητα να χρησιμοποιηθούν οι φυσικοί πόροι και στο μέλλον
 - d. Επιδιώκει τη συνεχή ανάπτυξη για πάντα
4. Κάτω από ποια προϋπόθεση η θέσπιση κατώτατου μισθού αυξάνει την απασχόληση;
 - a. Υπάρχει τέλεια ανταγωνιστική αγορά εργασίας
 - b. Οι εργοδότες έχουν τη δύναμη να επιβάλλουν το ύψος του μισθού
 - c. Ο κατώτατος μισθός προσελκύει μετανάστες
 - d. Δεν ισχύει καμία από τις παραπάνω προϋποθέσεις
5. Ποιο από τα ζεύγη δεικτών συσχετίζεται θετικά;
 - a. Τιμές ομολόγων και επιτόκια
 - b. Πληθωρισμός και ανεργία
 - c. ΑΕΠ και ανεργία
 - d. ΑΕΠ και θέσεις εργασίας
6. Στα νομισματικά μέτρα καταπολέμησης της ανεργίας είναι και:
 - a. η αύξηση των κρατικών δαπανών για δημόσια έργα
 - b. η μείωση των φόρων
 - c. η μείωση του επιτοκίου
 - d. η αύξηση των φόρων
7. Ποια η συνολική παρούσα αξία 500€ που εισπράττονται στο τέλος κάθε τριμήνου για τα επόμενα 2 έτη υποθέτοντας επιτόκιο ανατοκισμού 8% και τριμηνιαίο ανατοκισμό;
 - a. 3660
 - b. 4200

- c. 940
- d. 3970

8. Χαρακτηριστικό της _____ είναι ότι επαναλαμβάνεται κάθε χρόνο και είναι προσωρινή και μικρής σχετικά διάρκειας.
- a. διαρθρωτικής ανεργίας
 - b. ανεργίας τριβής
 - c. εποχιακής ανεργίας
 - d. ανεργίας ανεπαρκούς ζήτησης
9. Με επιτόκιο 4%, η παρούσα αξία όταν έχουμε 100 € το επόμενο έτος είναι περίπου:
- a. 104€
 - b. 96€
 - c. 93€
 - d. 92€
10. Ποιο από τα ακόλουθα δεν αποτελεί αδυναμία του ΑΕΠ ως δείκτη οικονομικής ευημερίας:
- a. Το Α.Ε.Π. δεν περιλαμβάνει την αξία της παραγωγής που αφορά στην ιδιοκατανάλωση, γιατί αυτή δε γίνεται αντικείμενο αγοραπωλησίας
 - b. Το Α.Ε.Π. είναι ποσοτικός και όχι ποιοτικός δείκτης
 - c. Το Α.Ε.Π. αγνοεί τη σύνθεση και την κατανομή της παραγωγής
 - d. Το Α.Ε.Π. δεν συμπεριλαμβάνει την αξία των αγαθών και υπηρεσιών της παραοικονομίας
 - e. Το ΑΕΠ μετράει το σύνολο των τελικών αγαθών και υπηρεσιών σε μια δεδομένη χρονική περίοδο
11. Η νομισματική βάση (monetary base) είναι:
- a. Το άθροισμα του χρήματος που κυκλοφορεί και τα αποθέματα των εμπορικών τραπεζών
 - b. Το άθροισμα του χρήματος που κυκλοφορεί και των καταθέσεων που έχουν στη διάθεσή τους οι εμπορικές τράπεζες
 - c. Το άθροισμα του συναλλάγματος και του χρυσού που έχει στην κατοχή της η Κεντρική Τράπεζα
 - d. Το άθροισμα των πραγματικών περιουσιακών στοιχείων (assets) στον τραπεζικό τομέα συν την καθαρά αξία
12. Μια πολιτική _____ των υποχρεωτικών διαθεσίμων είναι μια _____ πολιτική εκ μέρους της Κεντρικής Τράπεζας.
- a. μείωσης / περιοριστική
 - b. αύξησης / επεκτατική
 - c. μείωσης / επεκτατική
 - d. μείωσης / ουδέτερη
13. Ποιο από τα παρακάτω δεν κάνει η Εκδοτική Τράπεζα ή Κεντρική Τράπεζα:
- a. Έχει το αποκλειστικό δικαίωμα να εκδίδει χαρτονομίσματα
 - b. Παρότι είναι ανεξάρτητη ως προς τη διαμόρφωση της νομισματικής πολιτικής, είναι η τράπεζα μέσω της οποίας ο δημόσιος τομέας διεκπεραιώνει σημαντικές οικονομικές συναλλαγές του
 - c. Ασκει έλεγχο στη γενική λειτουργία των εμπορικών τραπεζών
 - d. Ασκει τη νομισματική και πιστωτική πολιτική και προσδιορίζει την ποσότητα του χρήματος που κυκλοφορεί στην οικονομία
 - e. Ασκει την δημοσιονομική πολιτική σε μια χώρα

14. Ποια από τις παρακάτω προτάσεις ισχύει, στην περίπτωση ενός κατώτερου αγαθού;
- Όταν αυξάνεται το εισόδημα, η ζήτηση θα παραμένει αμετάβλητη
 - Όταν αυξάνεται το εισόδημα, η ζήτηση θα μειώνεται
 - Όταν αυξάνεται το εισόδημα, η ζήτηση θα αυξάνεται
 - Δεν σχετίζονται το εισόδημα και η ζήτηση σε ένα κατώτερο αγαθό
15. Ένα φυσικό μονοπώλιο δεν είναι πιθανό να περιλαμβάνει:
- Μια εταιρεία εξόρυξης διαμαντιών
 - Μια εταιρεία φυσικού αερίου
 - Μια εταιρεία ηλεκτρισμού
 - Μια σιδηροδρομική εταιρεία
16. Έστω ότι η τιμή της βενζίνης αυξάνεται κατά 5% και η ζητούμενη ποσότητα μειώνεται κατά 1%. Η ελαστικότητα ζήτησης ως προς την τιμή είναι ίση με _____ και η ελαστικότητα περιγράφεται ως _____.
- 0,2 ανελαστική
 - 5 ανελαστική
 - 0,2 ελαστική
 - 5 ελαστική
17. Ο Γιάννης και η Γεωργία σκοπεύουν να πουλήσουν μπισκότα και πίτες σε μια εκδήλωση που πραγματοποιείται για φιλανθρωπικό σκοπό. Έστω ότι μέσα σε μια ημέρα, ο Γιάννης μπορεί να ετοιμάσει 40 μπισκότα ή 20 πίτες και η Γεωργία μπορεί να ετοιμάσει 15 μπισκότα ή 15 πίτες. Με την εξειδίκευση, _____ μπισκότα και _____ πίτες θα ετοιμαστούν σε μια ημέρα.
- 15 20
 - 40 20
 - 40 15
 - 55 35
18. Έστω ότι είστε ιδιοκτήτες ενός εστιατορίου. Ποιο στοιχείο της παραγωγικής διαδικασίας είναι περισσότερο πιθανό να είναι σταθερό στο εστιατόριο σας;
- Η αίθουσα εστίασης
 - Το ψωμί που χρησιμοποιείτε για να ετοιμάσετε τα σάντουιτς
 - Η σάλτσα που χρησιμοποιείτε για να ετοιμάσετε σούπες
 - Οι εργαζόμενοι
19. Όταν το μέσο συνολικό κόστος (ATC) συναντά το οριακό κόστος (MC), τότε η επιχείρηση λειτουργεί...
- στο μέρος της καμπύλης του μέσου συνολικού κόστους με κατερχόμενη κλίση
 - στο μέρος της καμπύλης του μέσου συνολικού κόστους με ανερχόμενη κλίση
 - στη χαμηλότερη τιμή του μέσου συνολικού κόστους
 - στην υψηλότερη τιμή του μέσου συνολικού κόστους
20. Το γεγονός ότι η καμπύλη παραγωγικών δυνατοτήτων μιας κοινωνίας είναι κοίλη ως προς την αρχή των αξόνων, είναι ενδεικτικό της ισχύος του νόμου...
- Του αύξοντος κόστους ευκαιρίας
 - Του φθίνοντος κόστους ευκαιρίας
 - Του σταθερού κόστους ευκαιρίας
 - Του κοίλου κόστους ευκαιρίας
21. Οι παππούδες του Μάριου είναι ενθουσιασμένοι που επιτέλους κατάφεραν να ξεπληρώσουν το δάνειο κατοικίας που είχαν πάρει παλαιότερα καθώς, όπως λένε, «το κόστος στέγασης είναι πλέον

μηδενικό» για αυτούς. Με βάση το παραπάνω, ο Μάριος προσπαθεί να τους εξηγήσει την οικονομική έννοια:

- a. της οριακής ανάλυσης: αν το πρόσθετο κόστος στέγασης είναι μηδενικό, τότε το πρόσθετο όφελος είναι επίσης μηδενικό
- b. του κόστους ευκαιρίας: με το να ζουν στο σπίτι τους, θυσιάζουν την εναλλακτική επιλογή του να πουλήσουν το σπίτι και να αγοράσουν ένα μικρότερο, κερδίζοντας από τη διαφορά τιμής
- c. της αποτελεσματικότητας: αφού το κόστος στέγασης είναι πλέον μηδενικό για αυτούς, μπορούν να προσκαλέσουν τον Μάριο να μείνει μαζί τους χωρίς ενοίκιο. Θα βελτιωθεί η θέση του Μάριου, ενώ η δική τους θα παραμείνει η ίδια
- d. της ισότητας: είναι άδικο το γεγονός ότι κάποιοι άνθρωποι συνεχίζουν να επιβαρύνονται με την πληρωμή των στεγαστικών τους δανείων

22. Η κυβέρνηση, σε μια εκστρατεία καταπολέμησης της παχυσαρκίας, επιβάλλει έναν ειδικό φόρο κατανάλωσης στα τρόφιμα με υψηλά λιπαρά. Αναμένουμε ότι οι καταναλωτές θα επιβαρύνονται σχεδόν εξ ολοκλήρου με το ποσό του φόρου, αν η ζήτηση είναι _____ και η προσφορά είναι _____.

- | | |
|---------------|------------|
| a. ανελαστική | ανελαστική |
| b. ανελαστική | ελαστική |
| c. ελαστική | ελαστική |
| d. ελαστική | ανελαστική |

23. Η Συμφωνική Ορχήστρα της Βιέννης επιδιώκει να καταστήσει όλα τα κοντσέρτα της προσιτά οικονομικά για όλους τους πολίτες της Αυστρίας. Καθορίζει λοιπόν, ως σταθερή τιμή ανά εισιτήριο, τα 25€. Όμως, οι υπόλοιπες εταιρείες πώλησης εισιτηρίων μπορούν να πουλούν τα ίδια εισιτήρια για 75€ ή και περισσότερα. Το πραγματικό κόστος για τους θεατές ενός εισιτηρίου για ένα κοντσέρτο είναι:

- a. 25€
- b. 50€
- c. 75€
- d. 100€

24. Ποιο από τα παρακάτω αποτελεί παράδειγμα περιβαλλοντικής βιώσιμης πρακτικής στο μάρκετινγκ;

- a. Υπερπαραγωγή αντικειμένων για να διατηρηθεί η χαμηλή τιμή
- b. Προώθηση προϊόντων με χρήση μη ανανεώσιμων πόρων
- c. Χρήση ανακυκλώσιμων υλικών συσκευασίας
- d. Αύξηση της παραγωγής για να ανταποκριθεί στη ζήτηση

25. Ποιος από τους παρακάτω παράγοντες ΔΕΝ επηρεάζει την απόφαση αγοράς ενός καταναλωτή;

- a. Πολιτικοί παράγοντες
- b. Οικονομική κατάσταση
- c. Πολιτισμικά κίνητρα
- d. Προσωπική προτίμηση του παραγωγού

26. Ποια από τα παρακάτω χαρακτηριστικά είναι απαραίτητα για έναν διευθυντή μάρκετινγκ;

- a. Ικανότητα δημιουργίας έργων γλυπτικής τέχνης
- b. Γνώση στην ανάπτυξη εφαρμογών λογισμικού
- c. Εμπειρία στη διοίκηση ομάδων και στον ηγετικό ρόλο
- d. Κατανόηση της θεωρίας της ελαστικής σύνθεσης

27. Ποιος είναι ο κύριος στόχος της προώθησης στο μάρκετινγκ προϊόντων;

- a. Αύξηση των κερδών
- b. Ενημέρωση του κοινού
- c. Ενίσχυση του ανταγωνισμού
- d. Αύξηση των πωλήσεων

28. Ποιο είναι ένα πιθανό πλεονέκτημα της χρήσης ενός προγράμματος επιβράβευσης πελατών;

- a. Μείωση της αναγνώρισης της εταιρείας
- b. Μείωση της ευελιξίας στο σχεδιασμό
- c. Αύξηση της πιστότητας (πίστης) των πελατών
- d. Αύξηση του κόστους υπηρεσιών

Θέματα μικρής ανάπτυξης (έως 80 - 100 λέξεις) - Διαλέγετε τα 5 εκ των 8 θεμάτων

1. Περιγράψτε τι είναι ο πληθωρισμός και ποιες είναι οι συνέπειές του για την οικονομία και τους κατοίκους μιας χώρας.
2. Ο αυτοματισμός είναι ένας όρος που χρησιμοποιείται για να περιγράψει τις νέες τεχνολογίες που επιτρέπουν στις μηχανές να κάνουν τη δουλειά που έκαναν οι άνθρωποι. Οι τεχνολογικές καινοτομίες που αντικαθιστούν την εργασία αποτελούν ουσιαστικό μέρος της καπιταλιστικής οικονομίας από τον δέκατο όγδοο αιώνα. Εξηγείστε τα βραχυπρόθεσμα και μακροπρόθεσμα αποτελέσματα της διαδικασίας του αυτοματισμού στην αγορά εργασίας με βάση ιστορικά παραδείγματα.
3. Να περιγράψετε μια περιοριστική νομισματική πολιτική από την κεντρική τράπεζα μιας χώρας χρησιμοποιώντας το εργαλείο του προεξοφλητικού επιτοκίου.
4. Να περιγράψετε ποια η διαφορά μεταξύ πληθωρισμού κόστους και πληθωρισμού ζήτησης.
5. Έστω ότι την 1^η Ιανουαρίου 2024, μια επιχείρηση, ακολουθώντας την πρόταση των στελεχών της, αύξησε την τιμή ενός αγαθού Υ που εμπορεύεται κατά 15%. Στο τέλος του μήνα η ζητούμενη ποσότητα του αγαθού είχε μειωθεί κατά 20%. Αιτιολογείστε εάν η απόφαση της επιχείρησης για την αύξηση της τιμής ήταν σωστή όσον αφορά το συνολικό έσοδο της επιχείρησης από την πώληση του αγαθού Υ.
6. Ένα πανεπιστήμιο στις ΗΠΑ, μακροχρόνια επωφελείται από τα μειωμένα κόστη ανά εγγεγραμμένο φοιτητή, καθώς επεκτείνει τις εγκαταστάσεις του και εγγράφει περισσότερους φοιτητές. Ποιο είναι ένα βασικό χαρακτηριστικό της παραγωγής μιας επιχείρησης στη μακροχρόνια περίοδο, από το οποίο επωφελείται το συγκεκριμένο πανεπιστήμιο; Ποιοι παράγοντες θα μπορούσαν να επηρεάσουν αρνητικά την περαιτέρω επέκταση του πανεπιστημίου αυτού; Αιτιολογήστε την απάντησή σας.
7. Μια επιχείρηση, όταν εισάγει ένα νέο προϊόν στην αγορά, γνωρίζει ότι οι πελάτες της δεν ανήκουν πάντοτε στην ίδια ομάδα καταναλωτών. Αναλύστε την ταξινόμηση των αποδεκτών προϊόντων (κατηγορίες) με βάση το χρόνο αποδοχής.
8. Περιγράψτε δύο στρατηγικές τιμολόγησης και αναφέρατε ένα παράδειγμα.

Καλή Επιτυχία!
Ραντεβού στην
7^η Διεθνή Ολυμπιάδα Οικονομικών 2024
22 Ιουλίου - 31 Ιουλίου 2024 - Hong-Kong

Η Επιτροπή του 5^{ου} Πανελληνίου Μαθητικού Διαγωνισμού
Οικονομικών

