



4^{ος} Πανελλήνιος
Μαθητικός Διαγωνισμός
Οικονομικών 2023
Φάση 3^η: «ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΗΣ»



Θέματα Πολλαπλών Επιλογών & Σωστού/Λάθους

1. Ποιο από όλα τα συμβάντα έγινε στις αρχές του 21^{ου} αιώνα;
 - a. Η Μεγάλη Ύφεση - Great Depression
 - b. Η Μεγάλη Πτώση - Great Recession
 - c. Η Επανάσταση των Η/Υ
 - d. Η κατάρρευση Κανόνα Χρυσού
2. Ποιο από τα παρακάτω περιγράφει καλύτερα την έννοια του εμπορικού ελλείμματος;
 - a. Μια χώρα αγοράζει από τις άλλες χώρες περισσότερα από όσα πουλάει σε αυτές
 - b. Μια χώρα αγοράζει από τις άλλες χώρες λιγότερα από όσα πουλάει σε αυτές
 - c. Το ΑΕΠ μιας χώρας μειώνεται συνεχώς για τρία τρίμηνα
 - d. Τα δημόσια έσοδα μιας χώρας είναι μικρότερα των δαπανών
3. Αν όλες οι επιχειρήσεις μειώσουν τους μισθούς των εργαζομένων προκειμένου να αυξήσουν τα κέρδη τους, τότε σύντομα θα δουν τα κέρδη τους να μειώνονται.
 - a. Σωστό
 - b. Λάθος
4. Κάτω από ποια προϋπόθεση η θέσπιση κατώτατου μισθού αυξάνει την απασχόληση;
 - a. Υπάρχει τέλεια ανταγωνιστική αγορά εργασίας
 - b. Οι εργοδότες έχουν τη δύναμη να επιβάλλουν το ύψος του μισθού
 - c. Ο κατώτατος μισθός προσελκύει μετανάστες
 - d. Δεν ισχύει καμία από τις παραπάνω προϋποθέσεις
5. Ποιο από τα ζεύγη δεικτών συσχετίζεται θετικά;
 - a. Τιμές ομολόγων και επιτόκια
 - b. Πληθωρισμός και ανεργία
 - c. ΑΕΠ και ανεργία
 - d. ΑΕΠ και θέσεις εργασίας
6. Το πρόβλημα της σπανιότητας των πόρων αφορά:
 - a. Μόνο τις βιομηχανικές κοινωνίες
 - b. Μόνο τις προβιομηχανικές κοινωνίες
 - c. Μόνο τις κοινωνίες που λειτουργούν υπό συγκεντρωτικά καθεστάτα οργάνωσης
 - d. Όλες τις κοινωνίες
7. Κατά την τελευταία εβδομάδα προετοιμασίας σας για την 3^η φάση του Πανελλήνιου Διαγωνισμού Οικονομικών, έστω ότι είχατε προγραμματίσει να μελετήσετε 8 ώρες και σκεφτόσασταν αν θα έπρεπε να μελετήσετε και μια ακόμη ώρα (9^η ώρα μελέτης). Για να αποφασίσετε αν θα αφιερώσετε αυτή την 9^η ώρα μελέτης στο διάβασμα, θα έπρεπε να:

- a. Συγκρίνετε τα οφέλη αυτής της επιπλέον ώρας μελέτης με το κόστος της μιας λιγότερης ώρας ύπνου
 - b. Συγκρίνετε τα οφέλη αυτής της επιπλέον ώρας μελέτης με το κόστος της μιας λιγότερης ώρας μελέτης για ένα μάθημα του σχολείου
 - c. Συγκρίνετε τα οφέλη αυτής της επιπλέον ώρας μελέτης με το κόστος της μιας λιγότερης ώρας για δραστηριότητες αναψυχής
 - d. Συγκρίνετε τα οφέλη αυτής της επιπλέον ώρας μελέτης με το κόστος της αμέσως επόμενης καλύτερης εναλλακτικής χρήσης αυτής της ώρας
8. Η επίδραση μιας φυσικής καταστροφής αποτυπώνεται στο διάγραμμα της καμπύλης παραγωγικών δυνατοτήτων με ...
- a. Τη λειτουργία σε ένα σημείο εσωτερικά της καμπύλης παραγωγικών δυνατοτήτων
 - b. Τη μετατόπιση της καμπύλης παραγωγικών δυνατοτήτων προς τα έξω
 - c. Τη μετακίνηση από ένα σημείο σε ένα άλλο σημείο πάνω στην καμπύλη παραγωγικών δυνατοτήτων
 - d. Τη μετακίνηση της καμπύλης παραγωγικών δυνατοτήτων προς τα μέσα
9. Δύο συγγάτοικοι, η Ιωάννα και η Μαρία, αποφασίζουν να οργανώσουν ένα αποκριάτικο πάρτι. Θα πρέπει να προετοιμάσουν το φαγητό για τους καλεσμένους και τα κοστούμια που θα φορέσουν οι δυο τους. Για να ολοκληρώσουν αυτές τις δύο εκκρεμότητες όσο πιο γρήγορα γίνεται, γνωρίζουν ότι η κάθε μια θα πρέπει να επικεντρωθεί σε μια από αυτές τις δύο υποχρεώσεις (προετοιμασία φαγητού και αποκριάτικα κοστούμια) αλλά δεν γνωρίζουν ποια από τις δύο θα πρέπει να αναλάβει τι. Η Ιωάννα και η Μαρία θα πρέπει να αποφασίσουν ποια από τις δύο ...
- a. Έχει απόλυτο πλεονέκτημα στη μαγειρική
 - b. Έχει συγκριτικό πλεονέκτημα στη μαγειρική
 - c. Μπορεί να μαγειρέψει μεγαλύτερη ποσότητα σε δεδομένο χρόνο
 - d. Μπορεί να ολοκληρώσει το μαγείρεμα στο λιγότερο δυνατό χρόνο
10. Ένα νέο εστιατόριο, που μόλις ετοιμάζεται να ανοίξει, θα προσφέρει ένα δωρεάν γεύμα (αξίας 5 ευρώ) στους πρώτους 100 πελάτες, κάθε εβδομάδα για ένα έτος. Η Δήμητρα κατασκλήνωσε έξω από το εστιατόριο για 48 ώρες πριν το άνοιγμα, ώστε να είναι μια από τους πρώτους 100 πελάτες και κατάφερε να κερδίσει το δωρεάν γεύμα. Το κόστος για τη Δήμητρα του δωρεάν γεύματος είναι:
- a. Μηδενικό
 - b. 260 ευρώ
 - c. Οτιδήποτε άλλο θα μπορούσε να κάνει αυτές τις 48 ώρες
 - d. Δεν μπορούμε να υπολογίσουμε το κόστος με τα δεδομένα της εκφώνησης
11. Ένας ιδιοκτήτης εστιατορίου εκτίμησε ότι η ελαστικότητα ζήτησης ως προς την τιμή για τα γεύματα του εστιατορίου είναι ίση με 2. Αν το εστιατόριο αυξήσει την τιμή των γευμάτων κατά 5%, αναμένει ότι ο αριθμός των γευμάτων που πουλιούνται θα μειωθεί κατά _____ και τα συνολικά έσοδα θα _____.
- | | |
|---------|---------------------|
| a. 10% | αυξηθούν |
| b. 5% | παραμείνουν σταθερά |
| c. 10% | μειωθούν |
| d. 2,5% | μειωθούν |
12. Στη διάρκεια ενός έτους, έστω ότι η Ολλανδία μπορεί να παράγει 100 τόνους μοσχάριου κρέατος ή 1.000 δέματα με τουλίπες. Την ίδια περίοδο, το Βέλγιο μπορεί να παράγει 50 τόνους μοσχάριου κρέατος ή 750 δέματα με τουλίπες. Σε καθεστώς αυτάρκειας, το κόστος ευκαιρίας του μοσχάριου κρέατος ...

- a. Είναι υψηλότερο στην Ολλανδία από ό,τι είναι στο Βέλγιο
 - b. Είναι χαμηλότερο στην Ολλανδία από ό,τι είναι στο Βέλγιο
 - c. Είναι το ίδιο για την Ολλανδία και το Βέλγιο
 - d. Δεν μπορεί να υπολογισθεί με αυτά τα δεδομένα για κάθε χώρα
13. Ο φούρνος της Ζωής λειτουργεί σε μια τέλεια ανταγωνιστική αγορά. Όταν η τιμή της αγοράς για τους λουκουμάδες είναι 5 ευρώ, το επίπεδο παραγωγής που μεγιστοποιεί τα κέρδη είναι 150 λουκουμάδες. Το μέσο συνολικό κόστος της επιχείρησης είναι 4 ευρώ και το μέσο μεταβλητό κόστος είναι 3 ευρώ. Το οριακό κόστος της επιχείρησης είναι _____ και τα κέρδη της είναι _____.
- a. 5 ευρώ 150 ευρώ
 - b. 5 ευρώ 300 ευρώ
 - c. 1 ευρώ 150 ευρώ
 - d. 1 ευρώ 300 ευρώ
14. Ποια από τις παρακάτω προτάσεις εκφράζει το Νόμο της Ζήτησης;
- a. Μια αύξηση στα δίδακτρα ενθαρρύνει περισσότερους υποψήφιους σπουδαστές να εγγραφούν σε κολέγιο λόγω της βελτίωσης της ποιότητας της εκπαίδευσης
 - b. Οι καταναλωτές αγοράζουν περισσότερους υπολογιστές επειδή έχει μειωθεί η τιμή τους
 - c. Οι πετρελαιοπαραγωγικές εταιρείες προχωρούν σε περισσότερες γεωτρήσεις για την εξεύρεση πετρελαίου όταν αυξάνεται η τιμή του
 - d. Λιγότεροι άνθρωποι θα παίζουν γκολφ όταν μειώνονται τα εισοδήματα
15. Οι επιχειρήσεις αγοράζουν προϊόντα και υπηρεσίες από την αγορά παραγωγικών συντελεστών.
- a. Σωστό
 - b. Λάθος
16. Ποια από τις παρακάτω χώρες έχει κοινό νόμισμα με την Ελλάδα;
- a. Σουηδία
 - b. Ρουμανία
 - c. Κροατία
 - d. Δανία
17. Ο κρατικός προϋπολογισμός:
- a. πρέπει να είναι ισοσκελισμένος
 - b. πρέπει να είναι ελλειμματικός
 - c. πρέπει να είναι πλεονασματικός
 - d. εξαρτάται από την κατάσταση της οικονομίας
18. Η τιμή του δολαρίου έχει μειωθεί από 1,0455 ευρώ στις 28/09/2022 σε 0,9446 στις 10/03/2023. Αυτό σημαίνει ότι το ευρώ έχει _____ και οι εισαγωγές Αμερικανικών προϊόντων στην Ευρωζώνη θα _____.
- a. ανατιμηθεί / αυξηθούν
 - b. ανατιμηθεί / μειωθούν
 - c. υποτιμηθεί / αυξηθούν
 - d. υποτιμηθεί / μειωθούν
19. Το εμπορικό ισοζύγιο είναι πλεονασματικό όταν:
- a. οι εισαγωγές υπερβαίνουν τις εξαγωγές
 - b. οι εξαγωγές υπερβαίνουν τις εισαγωγές
 - c. το εμπόριο είναι κερδοφόρο
 - d. οι εισαγωγές υπερβαίνουν την κατανάλωση

20. Η Ελλάδα μπορεί να έχει το απόλυτο πλεονέκτημα σε σχέση με τη Γερμανία στην παραγωγή κρασιού και ελαιόλαδου, αλλά η Γερμανία να έχει το συγκριτικό πλεονέκτημα στην παραγωγή κρασιού.
- Σωστό
 - Λάθος
21. Επιλέξτε τη σωστή πρόταση.
- Η μείωση των φορολογικών συντελεστών είναι μια νομισματική πολιτική που χρησιμοποιείται για την καταπολέμηση της ύφεσης
 - Ο στασιμοπληθωρισμός προκαλείται από την απότομη μείωση της συνολικής ζήτησης
 - Η μείωση των υποχρεωτικών ρευστών αποθεματικών είναι μία από τις πολιτικές που μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την καταπολέμηση του πληθωρισμού
 - Όλες οι άλλες προτάσεις είναι ψευδείς
22. Μια απρόβλεπτη αύξηση των εγχώριων επιτοκίων, πιθανότατα, θα οδηγήσει σε
- Υποτίμηση του εγχώριου νομίσματος βραχυπρόθεσμα
 - Ανατίμηση του εγχώριου νομίσματος βραχυπρόθεσμα
 - Αύξηση των εγχώριων επενδύσεων βραχυπρόθεσμα
 - Αύξηση των εγχώριων φόρων βραχυπρόθεσμα
23. Μετά την απροσδόκητη αύξηση των επιτοκίων, η τιμή ποιου από τα ακόλουθα ομόλογα χωρίς κίνδυνο θα μειωθεί περισσότερο
- Μακροπρόθεσμα ομόλογα μηδενικού τοκομεριδίου
 - Μακροπρόθεσμα ομόλογα με υψηλά σταθερά επιτόκια τοκομεριδίων
 - Βραχυπρόθεσμα ομόλογα μηδενικού τοκομεριδίου
 - Βραχυπρόθεσμα ομόλογα με υψηλά σταθερά επιτόκια τοκομεριδίων
24. Η τιμή ενός ομολόγου ονομαστικής αξίας 100 (M- maturity value) και χρονικής διάρκειας 3 ετών με ονομαστικό επιτόκιο-κουπόνι (c%) 6%, δεδομένου ότι τα επιτόκια ομολόγων ανάλογης διάρκειας είναι 2%, είναι:
- 106,44 ευρώ.
 - 108,48 ευρώ.
 - 111,53 ευρώ.
 - 102,72 ευρώ.
25. Η νομισματική βάση (monetary base) είναι:
- Το άθροισμα του χρήματος που κυκλοφορεί και τα αποθέματα των εμπορικών τραπεζών
 - Το άθροισμα του χρήματος που κυκλοφορεί και των καταθέσεων που έχουν στη διάθεσή τους οι εμπορικές τράπεζες
 - Το άθροισμα του συναλλάγματος και του χρυσού που έχει στην κατοχή της η Κεντρική Τράπεζα
 - το άθροισμα των πραγματικών περιουσιακών στοιχείων (assets) στον τραπεζικό τομέα συν την καθαρά αξία
26. Εάν υποθέσουμε ότι οι καταθέτες προτιμήσουν να μεταφέρουν τα χρήματά τους από λογαριασμούς όψεως (checking accounts) σε καταθέσεις ταμιευτηρίου (saving accounts), τότε με τις υπόλοιπες μεταβλητές δεδομένες, πως θα αναμέναμε να αντιδράσει το M1:
- Θα αυξηθεί
 - Θα μειωθεί
 - Θα παραμείνει αμετάβλητο
 - Θα μεταβληθεί προς μια μη προβλέψιμη κατεύθυνση

27. Εάν ο πολλαπλασιαστής καταθέσεων είναι 5, ποιο θα είναι το ποσοστό υποχρεωτικών ρευστών διαθεσίμων;
- 40%
 - 10%
 - 20%
 - 30%
28. Αν θέλετε να βελτιώσετε τη διανομή του προϊόντος...
- Θα αυξήσετε τα κονδύλια διαφήμισης και προώθησης πωλήσεων
 - Θα βελτιώσετε την ποιότητα του προϊόντος
 - Θα το τοποθετήσετε σε περισσότερα ή σπουδαιότερα σημεία πώλησης
 - Όλα τα παραπάνω
29. Υπάρχει μεγάλη αλληλεξάρτηση μεταξύ πωλητή και αγοραστή.
- Σωστό
 - Λάθος
30. Σύμφωνα με τη γνώμη ορισμένων μελετητών των λειτουργιών του Μάρκετινγκ, η θεωρία των 4P εκφράζει το Μίγμα του Μάρκετινγκ από την πλευρά της επιχείρησης. Ωστόσο, το Μίγμα του Μάρκετινγκ θα πρέπει να εξετάζεται και από την πλευρά του τελικού καταναλωτή ή χρήστη. Ακολουθώντας τη λογική αυτή, όσοι διατυπώνουν αυτήν την άποψη, υποστηρίζουν ότι το Μίγμα του Μάρκετινγκ περιγράφεται καλύτερα με 4Cs παρά με 4Ps. Έχοντας ως γνωστό ότι τα 4Cs αντιπροσωπεύουν τα αρχικά φράσεων ή λέξεων, επιλέξατε τα σωστά (περισσότερα από ένα):
- Customer Value
 - Cost per Click
 - Cost to the Customer
 - Case-sensitive
 - Contextual Advertising
 - Certificate Authority
 - Convenience
 - Communication

Θέματα μικρής ανάπτυξης (έως 80 - 100 λέξεις) - Διαλέγετε τα 5 εκ των 7 θεμάτων

1. Η παρουσία αρνητικών εξωτερικών επιδράσεων οδηγεί σε διάχυση του κόστους στην κοινωνία. Εξηγήστε ποιες είναι οι επιπτώσεις στην παραγωγή και στην κατανάλωση και δώστε ένα παράδειγμα.
2. Εξηγήστε για ποιον λόγο ο τόπος εγκατάστασης έχει μεγάλη σημασία για την παραγωγή μιας επιχείρησης;
3. «Η μεταβολή στην τεχνολογία προκαλεί μια μετατόπιση σε άλλο σημείο της καμπύλης προσφοράς της επιχείρησης». Συμφωνείτε ή διαφωνείτε; Εξηγήστε συνοπτικά.
4. Ποιο μέτρο κρατικής παρέμβασης μπορεί να οδηγήσει στη δημιουργία «μαύρης αγοράς» και πως μπορεί να αποφευχθεί αυτό;
5. Να περιγράψετε ποιες είναι οι τρεις εσωτερικές πηγές χρηματοδότησης του δημόσιου χρέους.
6. Η βαρύτητα που δίνεται σε κάθε στοιχείο του μίγματος μάρκετινγκ διαφέρει από επιχείρηση σε επιχείρηση και υπαγορεύεται από τους στόχους του Μάρκετινγκ, τους γενικότερους στόχους της κάθε επιχείρησης και βεβαίως τις συνθήκες του ανταγωνιστικού περιβάλλοντος. Περιγράψτε με λίγα λόγια σε ποιο στοιχείο του μείγματος Μάρκετινγκ δίνει έμφαση η αυτοκινητοβιομηχανία Mercedes και σε ποιο η αυτοκινητοβιομηχανία Hyundai.
7. Στη δεκαετία του '80 ο P. Kotler πρότεινε να προστεθούν στα αρχικά 4Ps άλλα 2Ps, που αντιπροσώπευαν τις λέξεις Politics (πολιτική) και Public Opinion (Κοινή Γνώμη). Η Κοινή Γνώμη με τις διαθέσεις της και τη διαμόρφωση νέων τάσεων μπορεί να επηρεάσει επίσης τη ζήτηση ορισμένων προϊόντων. Αναφέρετε τρία παραδείγματα.

Καλή Επιτυχία!

Ραντεβού στην

6^η Διεθνή Ολυμπιάδα Οικονομικών 2023
24 Ιουλίου - 1 Αυγούστου 2023 - ΙΕΟ, Βόλος

Η Επιτροπή του 4^{ου} Πανελληνίου Μαθητικού Διαγωνισμού Οικονομικών

